

THẺ LÊ

CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MÃI

Manulife - Cuộc Sống Tươi Đẹp



Căn cứ Luật Thương mại, Nghị định số 37/2006/NĐ-CP ngày 4 tháng 4 năm 2006 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, Thông tư liên tịch số 07/2007/TTLT-BTM-BTC ngày 06 tháng 7 năm 2007 hướng dẫn thực hiện một số điều về khuyến mại và hội chợ, triển lãm thương mại, Manulife thông báo đến Quý Sở về chương trình khuyến mại như sau:

1. Tên chương trình khuyến mại

“CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MÃI - MANULIFE - CUỘC SỐNG TƯƠI ĐẸP”

2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại

Trên phạm vi toàn quốc

3. Hình thức khuyến mại

Tặng hàng hoá, cung ứng dịch vụ cho khách hàng không thu tiền kèm theo việc mua, bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.

4. Thời gian khuyến mại

Từ 12/03/2018 đến 01/07/2018, hoặc cho đến khi hết quà tặng, tính theo điều kiện nào đến trước.

5. Hàng hoá, dịch vụ dùng để khuyến mại

Một ngàn (1.000) Phiếu tầm soát ung thư tại Việt Nam.

6. Hàng hoá, dịch vụ khuyến mại

“Sản Phẩm Bảo Hiểm Hỗn Hợp Bệnh Lý Nghiêm Trọng – chi trả qua ba giai đoạn” được phê chuẩn theo Công Văn số 710/BTC-QLBH ngày 18 tháng 01 năm 2018 của Bộ Tài Chính.

7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại)

Khách hàng là Bên mua sản phẩm bảo hiểm được nêu tại mục số 6 là cá nhân và Hợp đồng Bảo hiểm của Khách hàng phải thỏa mãn tất cả các điều kiện sau:

- (i) nằm trong số một ngàn (1.000) Hợp đồng Bảo hiểm đầu tiên được Manulife phát hành trong thời gian của chương trình khuyến mại;
- (ii) vẫn còn hiệu lực sau thời gian cân nhắc và mức Phí bảo hiểm cơ bản quy năm (không bao gồm phí bảo hiểm của các sản phẩm bổ trợ gắn kèm sản phẩm bảo hiểm khuyến mại được nêu tại mục 6) của một Hợp đồng Bảo hiểm tại thời điểm đã qua thời gian cân nhắc đạt từ 15.000.000 đồng (Mười lăm triệu đồng) trở lên;
- (iii) có định kỳ đóng Phí Bảo hiểm là nửa năm hoặc một năm.

Chương trình khuyến mại này không áp dụng đối với Bên mua bảo hiểm là Nhân viên, Đại lý của Manulife và chuyên viên bán hàng thuộc các kênh phân phối của Manulife

8. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại

8.1

Manulife sẽ chọn ra một ngàn (1.000) Hợp đồng Bảo hiểm đầu tiên thỏa mãn các điều kiện của chương trình khuyến mại này để tặng quà cho Khách hàng. Nếu một Khách hàng có nhiều hơn một Hợp đồng Bảo hiểm thỏa điều kiện của chương trình, Khách hàng đó sẽ được nhận quà tặng đối với tất cả các Hợp đồng Bảo hiểm thỏa điều kiện của chương trình.

Trường hợp có nhiều hơn một ngàn (1000) Hợp đồng Bảo hiểm thỏa mãn các điều kiện của chương trình, Manulife sẽ xem xét theo thứ tự ưu tiên như sau: (i) theo thời gian phát hành hợp đồng, nếu thời gian phát hành hợp đồng trùng nhau, sẽ căn cứ theo (ii) thời gian Manulife nhận được đầy đủ bộ hồ sơ yêu cầu bảo hiểm và nếu điều kiện này trùng nhau, sẽ căn cứ theo (iii) hợp đồng bảo hiểm có mức Phí bảo hiểm cơ bản quy năm (không bao gồm phí bảo hiểm của các sản phẩm bổ trợ gắn kèm sản phẩm bảo hiểm khuyến mại được nêu tại mục 6) cao nhất.

8.3

Quà tặng của chương trình này là Phiếu tầm soát ung thư tại Việt Nam do Công ty TNHH Insmart cung cấp. Quà tặng không được quy đổi thành tiền mặt và khi sử dụng Phiếu quà tặng, Khách hàng sẽ tuân theo các quy định của đơn vị cung ứng dịch vụ.

8.3

Cách thức thông báo và trao quà:

Việc thông báo chương trình khuyến mại này sẽ được Manulife thực hiện theo các quy định hiện hành về thông báo chương trình khuyến mại.

Trong vòng hai tuần, kể từ ngày Hợp đồng Bảo hiểm đã qua thời gian cân nhắc, Khách hàng thỏa điều kiện nhận quà sẽ nhận được tin nhắn thông báo nhận quà qua số điện thoại di động hoặc thư điện tử (email) đã đăng ký với Manulife.

Quà tặng sẽ được Manulife gửi cho Khách hàng (sau khi thông báo bằng tin nhắn hoặc thư điện tử) đến địa chỉ đăng ký của Khách hàng qua Dịch vụ gửi bưu phẩm có bảo đảm. Khi làm thủ tục nhận quà, Khách hàng phải xuất trình Chứng minh nhân dân/Thẻ Căn cước Công dân hoặc Hộ chiếu để nhân viên giao hàng đối chiếu và đồng thời Khách hàng được yêu cầu ký xác nhận đã nhận quà tặng. Trường hợp người thân nhận thay, người nhận thay cần xuất trình Chứng minh nhân dân/Thẻ Căn cước công dân hoặc Hộ chiếu của Khách hàng, đồng thời ghi rõ mối quan hệ với Khách hàng và số Chứng minh nhân dân/Thẻ Căn cước Công dân/ Hộ chiếu của Khách hàng trong phần ký xác nhận.

Khách hàng có trách nhiệm cung cấp đầy đủ và chính xác thông tin email, số điện thoại và địa chỉ liên lạc trong hồ sơ yêu cầu bảo hiểm. Khách hàng sẽ mất quyền nhận quà nếu từ chối nhận hoặc đơn vị vận chuyển không thể liên lạc được với Khách hàng qua số điện thoại đã đăng ký với Manulife trong ba (03) lần liên lạc. Manulife không chịu trách nhiệm trong trường hợp không gửi được thông báo nhận quà và/hoặc quà tặng cho Khách hàng do khách hàng không cung cấp thông tin về số điện thoại, email, địa chỉ hoặc cung cấp thông tin nhầm lẫn hay sai sót.

8.4

Quy định về đầu mối giải đáp thắc mắc: để được giải đáp thắc mắc liên quan đến Chương trình, Khách hàng liên hệ Tổng đài Phục vụ Khách hàng **1900 1776**.

